

## **15/12/2016 : Sauver la vie des enfants en améliorant la recherche pédiatrique – Françoise Grossetête (LR, PPE, Fr)**

« 6 000 enfants meurent chaque année du cancer en Europe. La recherche dans le domaine pédiatrique, en oncologie notamment, reste beaucoup trop rare. Depuis l'entrée en vigueur, il y a dix ans, du Règlement de 2006 sur les médicaments à usage pédiatrique, seuls deux anti-cancéreux pour enfants ont été mis sur le marché. Cette situation n'est plus tenable et nous demandons à la Commission européenne d'améliorer la législation actuelle, » a déclaré Françoise Grossetête, à la suite de l'adoption d'une résolution sur le sujet, ce matin en session plénière du Parlement européen.

Alors que la Commission doit publier en 2017 un rapport sur la mise en œuvre du Règlement sur les médicaments pédiatrique de 2006, Françoise Grossetête lui demande « d'agir au plus vite. J'ai vu trop de parents ayant perdu leurs enfants faute de traitements, alors même que ce sont des maladies que l'on sait soigner chez les adultes ».

Dans ce texte, porté depuis le début par le Groupe PPE, les députés énoncent différentes propositions concrètes à la Commission européenne dont notamment le fait de revoir les nombreuses exemptions qui dispensent souvent les laboratoires de leurs obligations de mener des « Plans d'Investigation Pédiatrique ». « La conduite de ces plans, pourtant rendue obligatoire par le Règlement de 2006, n'est pas respectée en raison notamment de la rigidité des procédures, de l'étroitesse du marché et de la complexité de la science », a expliqué Françoise Grossetête.

Pour inverser cette tendance, les députés demandent également à la Commission européenne de mettre en place un système véritablement incitatif pour la recherche qui sanctionne les industriels qui ne jouent pas le jeu. Ce système devra également permettre d'encourager les laboratoires, via des incitations fiscales ou des extensions de la protection des brevets par exemple, à développer des indications uniquement pédiatriques, qui ne soient pas forcément « calquées » sur les produits pour adultes.